

Gérard DECARPIGNY, nouveau Président de QUALISPORT

Gérard Decarpigny a été élu à la présidence de Qualisport, organisme qualificateur Sport&Loisir. Il succède à Denis Felter et poursuivra les actions initiées par celui-ci depuis 2005.

Il est entouré de deux vice-présidents Jean Claude Sauvage, architecte représentant l'Union Nationale des Architectes et Denis Felter, représentant la Fédération des Industries des Sports et Loisirs.

« Plus que jamais Qualisport doit rester l'acteur majeur dans le domaine de la qualification spécialisée Sport&Loisir. La qualification spécifique est un atout important tant pour les Clients que pour les Entreprises. Vecteur de valorisation elle met en avant la compétence technique de l'entreprise et permet à l'acheteur Public ou privé, par ce moyen complémentaire, de sécuriser ses marchés. ». C'est donc un outil fiable d'aide à la décision », a-t-il tenu à préciser.

Gérard Decarpigny, dirige une entreprise à Comines : BSM, entreprise familiale depuis 1976 impliquée dans une dynamique de progrès, cumulant ainsi les métiers du lamellé collé, de l'ossature bois, du tous corps d'état : conception, fabrication, mise en œuvre de charpente, de réalisations de bâtiments.

Président de la commission relations interentreprises et Vice-président de l'office du Bâtiment Travaux Publics Nord Pas de Calais, il a par ailleurs été réélu au Conseil de la Sous-traitance du bâtiment Paris.

Il a participé activement à la dynamique de Qualisport en occupant différents mandats au sein du Conseil d'administration de Qualisport

Evoquant une « feuille de route », le Président Gérard Decarpigny a présenté quatre grands axes :

- ♦ S'attacher à poursuivre le développement de qualifiés, et de sensibiliser les entreprises et leurs sous-traitants à la qualification spécialisée.
- ♦ Renforcer la spécificité de l'organisme et de ses qualifications Sport&Loisir au niveau régional et départemental dans un contexte marqué par la multiplication des signes qualité.
- ♦ Maintenir l'accréditation et améliorer de manière continue les objectifs de la politique Qualité notamment sur la communication interne et externe.
- ♦ Développer à terme de nouveaux critères prenant en compte la dimension environnementale ; en effet de plus en plus d'entreprises et de clients sont sensibilisés aux coûts environnementaux.

Contacts presse : *Jacqueline Héroult* *j.h@noos.fr*
Geneviève Barbaste *qualisport@wanadoo.fr*

